

# Für den Sortimentsbereich Fachliteratur

## Sortimentsumfang

**41 Mio. Artikel**

## Über Schweitzer

Wenn es um professionelles Wissen geht, ist Schweitzer Fachinformationen wegweisend. Unternehmen, Kanzleien, öffentliche Verwaltungen und Bibliotheken erhalten komplette Lösungen zum Beschaffen, Verwalten und Nutzen von digitalen und gedruckten Medien.

Die Schweitzer Informationswelt bietet mit Webshop, lokalen Standorten und Fachbuchhandlungen leichten Zugang zu Wissen in allen Medienformen.

Die umfangreichen Services sind individuell kombinierbar – innovative Software-Lösungen machen Wissen überall nutzbar und komfortabel verwaltbar. Unternehmen profitieren von einem vollständig in die E-Procurement-Umgebung integrierten und optimierten Beschaffungsprozess. In 24 Städten beschäftigen die Unternehmen der Schweitzer Fachinformationen über 600 Mitarbeiter.

## Fachmedien in jeder Form

Bücher aus dem In- und Ausland, Zeitungen, Zeitschriften, Forschungsberichte und Dissertationen erhalten Sie schnell und zuverlässig über uns. Das gilt genauso für E-Books, E-Papers, E-Journals, Datenbanken oder CD-ROMs. Und natürlich auch für das klassische Loseblattwerk, bei dem wir die Ergänzungen zuverlässig liefern. Sollte ein gewünschter Fachtitel nicht mehr verfügbar sein, starten wir eine antiquarische Suche.

Auch wenn es um spezielle Dokumente geht, stehen Ihnen unsere Recherche-Experten zur Seite. Schweitzer beschafft über seinen Partner FIZ Auto-Doc unter Beachtung aller urheberrechtlichen Fragen Millionen Artikel weltweit – darunter Texte aus Fachzeitschriften oder auch Patente. Sie erhalten das Dokument als geschütztes PDF, je nach Verfügbarkeit bereits nach zwei Stunden.



## Der Webshop

Der Katalog von Schweitzer sichert mit aktuell über 40 Millionen Artikeln eine breite Abdeckung über den Standardprozess.

Anders als in anderen Warengruppen kann bei Fachinformationen kein Kernsortiment gebildet werden. Täglich erscheinen neue Publikationen zu aktuellen Themen. Darüber hinaus sind die Arbeitsgebiete der einzelnen Nutzer so unterschiedlich, dass benötigte Produkte nicht vorausgesagt werden können

Über die eigene Katalogredaktion sichert Schweitzer eine hohe Detailqualität des Kataloges. Die Katalogredaktion pflegt mehr als 30.000 relevante Titel manuell. Ihre Nutzer sind damit über die jeweils aktuelle Ausgabe, genaue Details zum Inhalt und Verknüpfungen zwischen verschiedenen Titeln, Medientypen und Auflagen eines Titels informiert.